

## Wimbi rafforza la struttura e presenta il nuovo direttore prodotto



Wimbi, il tour operator che racchiude quattro brand di riferimento (Zanzibarviaggi, Kenyaviaggi, Mozambicoviaggi, Madagascarviaggi), rafforza la struttura e presenta il nuovo direttore prodotto, Paolo Demuru. «L' East Africa cavalca l'onda di Wimbi – commenta Demuru, forte di un'esperienza di oltre 34 anni nel settore turistico -, che in swahili significa "Onda". Non si tratta solo di un t.o. che comprende quattro brand specializzati tutti sull'East Africa, ma anche un incoming aperto al mercato internazionale grazie al suo hotel che riceve clientela europea e anche sudafricana». Più conosciuto sul territorio nazionale con il nome di Zanzibar Viaggi, l'operatore punta a mettere in risalto tutta l'attività legata alla destinazione Africa.